

# От мифов Древней Греции до ИИ: калокагатия как ребус архетипов

скульптурная композиция, созданная нейросетью ГенРИ



АртВоля

+7 916 607 14 68

[artvolyaru@yandex.com](mailto:artvolyaru@yandex.com)

г. Москва, 2-я Напрудная ул., 1с2

# Команда АртВоля



**Иван Бурмистров** – физик, AI-инженер проекта, выпускник физфака МГУ им. М.В. Ломоносова, выпускник 3 потока “Нейросети и их применение в науке” - совместного проекта МГУ и фонда Интеллект



**Кирилл Бобылев** – скульптор, выпускник МГАХИ им. В.И. Сурикова, член Союза Скульпторов Москвы, член Союза Художников Москвы, автор многочисленных скульптурных проектов, опыт работы с застройщиками (ЖК Скандинавия)



**Алексей Макаров** - финансовый менеджер, эксперт в области оценки рисков малого бизнеса, выпускник МГТУ им Н.Э. Баумана, опыт работы в банках ВТБ, Открытие

# Идея проекта

Бронзовая скульптура - ребус из 5 классических архетипов греческих богов, сгенерированная созданной нами нейросетью «ГенРИ»

Скульптура похожа на абстракцию, но по сути это то, как нейросеть видит классические формы, – ребус, который человек не сможет разгадать, только почувствовать как и саму гармонию жизни

Предлагаемая форма реализации – композиция из сгенерированной нейросетью скульптуры-ребуса в окружении классических скульптур 5 греческих богов, материал – бронза

\*В обучающей выборке для нейросети ГенРИ скульптуры богов, олицетворяющих ключевые аспекты гармоничной жизни человека:

- **Гигея** - здоровье,
- **Аполлон** - спорт,
- **Афина** - образование,
- **Гермес** - собственное дело,
- **Психея** - эмоциональное развитие

# Использованные нейросети - «ГенРи»

- Генеративная нейросеть ГенРИ создана в компании АртВоля
- Обучающая выборка – модели греческих скульптур goddess.stl
- Модели 5 греческих богов для обучения нейросети созданы в компании АртВоля в натуре в академической технике скульптуры, отсканированы и переведены в формат goddess.stl
- Результат работы ГенРИ – модель скульптуры в формате .stl, которая используется для создания форм (3D печать) и изготовления скульптур (литье в бронзе).

# Целевая аудитория, бизнес-центр

- Начинающие специалисты и активно растущие в профессии молодые люди от 18 до 45 лет
- Стремятся к достижению стратегических целей, потому что это их путь роста в профессии
- Следят за трендами в технологических сферах и хотят быть частью прогресса, возможно прямо сейчас они внедряют ИИ для написания кратких отчетов в 1С или тестируют GigaChat для создания макета рекламной продукции
- Они привержены корпоративной культуре и миссии компании, потому что понимают значимость ценностного подхода к делу
- Соблюдают «life/work» баланс
- Им важен социальный пакет и комфортные условия труда
- После рабочего дня они спешат в бассейн, а потом на свидание
- Они выстраивают доверительные отношения внутри коллектива и готовы провести обеденный перерыв устроив мини пикник в ближайшем сквере
- Там же они ответят на звонок клиента или напишут партнеру, чтоб поздравить с победой в тендере
- Они в поисках себя или уже нашли ту профессию и дело, в котором они будут черпать вдохновение, при этом останутся вовлеченными в семью, спорт и эстетическое развитие
- Залог их продуктивности – баланс во всех сферах жизни



# Потенциальные клиенты/инвесторы

- **Частные застройщики с урбанистическими проектами** «город в городе», проектами торговых и бизнес центров класса А и В, парк-отелей (А101, Брусника, Grandline и т.д.)
- **Специализированные государственные департаменты,** реализующие комплексные **проекты благоустройства** общественной среды (Департамент ЖКХ и благоустройства города Москвы)
- **Фонды,** поддерживающие проекты в области **креативных индустрий** (ПФКИ)
- **Компании,** поддерживающие реализацию **национальных стратегии России**



Арт-объекты повышают стоимость аренды на 10-15%



Арт-объекты формируют новые точки притяжения



Продукты от российских разработчиков ИИ – участие в национальном плане внедрения суверенных нейросетей (поручение Президента России от 19 ноября 2025 г.)

# Масштабируемость

- Концепция может быть реализована как в рамках бизнес кварталов, так и на территории крупных жилых комплексов и других общественных пространств
- В зависимости от объема реализации предлагается 3 варианта:

	ЭКОНОМ	ОПТИМУМ	МАКСИМУМ
ПАРАМЕТРИЧЕСКАЯ ГЕНЕРАЦИЯ СКУЛЬПТУРЫ БЕЗ ДОМИНАНТЫ	БРОНЗОВАЯ СКУЛЬПТУРА, 1 ШТ.		
СОЗДАНИЕ СЕРИИ АКАДЕМИЧЕСКИХ СКУЛЬПТУР ГРЕЧЕСКИХ БОГОВ	МАКЕТЫ В ПЛАСТИКЕ, МИНИ ФОРМАТ ДЛЯ УСТАНОВКИ В ПОМЕЩЕНИИ БЦ, 6 СКУЛЬПТУР	БРОНЗОВЫЕ СКУЛЬПТУРЫ, 5 ШТ.	БРОНЗОВЫЕ СКУЛЬПТУРЫ, 5 ШТ.
ПАРАМЕТРИЧЕСКАЯ ГЕНЕРАЦИЯ СКУЛЬПТУР С ДОМИНАНТАМИ	-	МАКЕТЫ В ПЛАСТИКЕ, МИНИ ФОРМАТ ДЛЯ УСТАНОВКИ В ПОМЕЩЕНИИ БЦ 11 СКУЛЬПТУР	БРОНЗОВЫЕ СКУЛЬПТУРЫ, 5 ШТ., КАЖДАЯ С ДОМИНИРУЮЩИМ АРХЕТИПОМ
ЗАКЛАДКА КАМНЯ С ИНТЕРАКТИВНОЙ ПАНЕЛЮ ДЛЯ ПАРАМЕТРИЧЕСКОЙ ГЕНЕРАЦИИ В ФОРМАТЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ГОЛОСОВАНИЯ	-	-	БРОНЗОВАЯ СКУЛЬПТУРА С ДОМИНАНТОЙ, ВЫБРАННОЙ ГОЛОСОВАНИЕМ
СТОИМОСТЬ	1 СКУЛЬПТУРА ИЗ БРОНЗЫ ■■■■■	6 СКУЛЬПТУР ИЗ БРОНЗЫ ■■■■■	11-12 СКУЛЬПТУР ИЗ БРОНЗЫ ■■■■■

# Визуализация проекта





# Визуализация проекта



Идей хоть пруд пруди. Главное — это их реализация.  
Крейг Вентер

# ОТ МИФОВ – К ГенРИ ОТ КОНЦЕПЦИИ – К БРОНЗЕ



АртВоля

+7 916 607 14 68

[artvolyaru@yandex.com](mailto:artvolyaru@yandex.com)

г. Москва, 2-я Напрудная ул., 1с2



# ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

# Антивандалные материалы для установки скульптур вне помещений

	Достоинства	Возможность детализации при обработке материала	Основные ограничения
БРОНЗА	Классический материал	+++	Комплексный процесс производства
БЕТОН	Бюджетный вариант	+	Не подходит для климата с отрицательными температурами
МРАМОР	Красивый рисунок	++	Маркий материал
ГРАНИТ	Износостойкий материал для любых условий эксплуатации	++	Требует установки на углубленный фундамент
ТИТАН	Возможность 3Д печати небольших скульптур	++	Сложно собирать крупные объекты
ЖЕЛЕЗО	Недорогой материал, простота сварки и сборки конструкций	+	Коррозия, требует постоянной обработки

# Масштабируемость Жилой квартал Целевая аудитория

Молодые люди (18-45 лет) с детьми или пока без, жизнь которых на взлете. Они впервые переехали в собственные квартиры или увеличили жилплощадь для развития семьи. Это их первый ремонт или они уже точно знают как делать не надо. Они зарабатывают и развиваются в профессии, чтобы жить.

Они увлечены любимым делом или получают образование, влюблены, создают семьи и познают мир заново глазами своих детей. У них есть и машина и велосипед. Стремятся к внутренней гармонии и красоте окружающего пространства, открыты к новому, но ценят традиции – их место в динамичной ленте соцсетей, но листают они ее отдыхая в тени кустов сирени.

Они хотят быть всегда счастливы и знают, что точно найдут свой уникальный баланс и готовы пройти этот путь вместе с семьей и друзьями, делясь с ними новостями и открытиями во время прогулки с собакой, после тренировки или по пути на творческий мастер класс. А может быть они просто молча сидят в обнимку на лавочке теплым летним вечером и слушают детский смех, думая как будут все вместе смотреть мультфильм «Беловежская пуща», а на ночь прочтут детям миф про Пигмалиона и Галатею.

Команда Арт.Воля – мы сами именно такие!

